

IV Международная научно-практическая конференция «ГЛОНАСС – регионам, 2014», 20-21 мая 2014г, г. Орел, бизнес-центр «ГРИНН».

Тема конференции:

«Развитие навигационного рынка в субъектах Российской Федерации: опыт внедрений, перспективы развития с учетом реализации федеральных проектов»

Конференция проводится при участии Правительства Орловской области, поддержке Администрации Президента, Государственной Думы Российской Федерации, Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Министерства транспорта Российской Федерации, Федерального космического агентства (РОСКОСМОС), Ассоциации «ГЛОНАСС/ГНСС Форум», Международной академии транспорта, Федерации космонавтики России.

Цели конференции:

- Обобщение и обмен практическим опытом по внедрению результатов космической деятельности в деятельность субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, коммерческих структур;
- Представление интеграционных процессов с использованием данных, полученных на основе навигационно-телематических систем, с различными информационными системами (интеграция с платежно-транспортными системами, автоматизированными системами управления предприятий, системами финансового учета хозяйственной деятельности предприятий и др.);
- Информирование игроков рынка навигационно-телематических услуг, широкой общественности о ходе реализации государственных программ и федеральных проектов: ЭРА-ГЛОНАСС (экстренное реагирование при авариях, сопряжение с системой 112), создание региональных навигационно-информационных систем (РНИС) и системы взимания платы в счет ущерба федеральным дорогам общего пользования большегрузным транспортом (12 тонники);

IV Международная научно-практическая конференция "ГЛОНАСС-регионам, 2014"

- Представление возможностей интеграции навигационно-телематических спутниковых систем с бортовыми контрольно-измерительными устройствами (тахографы), перспективы развития тахографии;
- Популяризация системы ГЛОНАСС с учетом практических приложений в сфере оказания социальных услуг и услуг «умного страхования» (страховая телематика).

Задачи:

- На конкретных примерах отразить экономическую эффективность внедрений ГЛОНАСС/GPS технологий в реальный сектор экономики (оптимизация бизнес-процессов, инструментарий управленческого учета), деятельность субъектов Российской Федерации, муниципальных образований;
- Максимально широко представить спектр отраслевых решений (муниципальный и ведомственный транспорт, автоматизации работы нефтегазодобывающих, логистических компаний, сельхозпредприятий и пр.),
- Представить возможности использования навигационно-телематической информации в формировании услуг «умного страхования» (страховая телематика);
- Отобразить возможности использования контрольно-измерительного оборудования (тахографы) в целях повышения безопасности вождения транспортных средств;
- Выявить факторы, сдерживающие внедрения ГЛОНАСС/GPS технологий в регионах, наметить пути решения проблем;
- Отобразить перспективы развития социальных приложений на базе технологий глобального позиционирования ГЛОНАСС/GPS;
- В рамках выставки ознакомить участников и гостей IV Международной научно-практической конференции «ГЛОНАСС – регионам, 2014» с разработками ведущих производителей в области навигационно-телематических спутниковых систем и контрольно-измерительного оборудования (тахографы).

К обсуждению на конференции предлагаются вопросы:

1. Опыт создания региональных навигационно-информационных систем в рамках Постановления Правительства о предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на информационно-навигационное обеспечение автомобильных маршрутов по транспортным коридорам «Север-Юг» и «Восток-Запад»;
2. ЭРА-ГЛОНАСС – от базовой услуги экстренного реагирования при авариях к контенту платных услуг (потенциал системы в интересах сервис – провайдеров) - взимание платежей за проезд/контроль передвижения опасных грузов, тахографический контроль, услуги по мониторингу транспорта и логистике, дистанционная диагностика автомобиля, страховая телематика, различные информационно-навигационные сервисы, услуги раннего оповещения, охранно-поисковые услуги;
3. Реализация проекта взимания платы в счет вреда, причиняемого автомобильным дорогам общего пользования федерального и регионального значений транспортными средствами, имеющими разрешенную максимальную массу свыше 12 тонн; архитектура проекта;
4. Опыт внедрений навигационно-телематических систем в государственных и ведомственных структурах, различных отраслях реального сектора российской экономики;
5. Технологии ГЛОНАСС как инструмент повышения безопасности, улучшения качества жизни и оказания социальных услуг и услуг «умного страхования»;
6. Перспективы и стратегии развития тахографии в России.

В рамках деловой программы запланировано пленарное заседание, работа трех секций, демонстрация готовых решений, анонсирование новинок рынка навигационно-телематических услуг и тахографии, ведение переговоров, подписание соглашений, мероприятия для прессы.

Аудитория:

Ключевые представители федеральных органов исполнительной и законодательной власти, представители ведущих разработчиков и производителей навигационно-телематического оборудования и тахографов, отраслевых решений и программных

продуктов; телематические операторы и интеграторы, независимые эксперты российских ассоциаций и международных академий, научно-образовательных учреждений.

Количество участников – 400 человек. Страны представителей - Россия, Германия, Чешская республика, Украина, Беларусь, Казахстан, Молдова.

Пакет стратегического партнера:

Подготовительный этап конференции:

1. Размещение логотипа Стратегического партнера на всех рекламно-информационных материалах рядом с логотипом Конференции с пометкой «Стратегический партнер конференции»: буклеты, пакеты, блокноты, приглашения, компакт-диски, письма, пресс-релизы для СМИ;
2. Размещение/упоминание торговой марки (наименования) Стратегического партнера в платных рекламных и PR-материалах в СМИ (печатные СМИ, радио, ТВ, интернет - порталы, Press-Wall, наружная реклама);
3. Годовое размещение на сайте www.glonass-regionam.ru логотипа Стратегического партнера (ссылка на корпоративный сайт).

В рамках проведения конференции:

1. Выступление в пленарной части конференции представителя компании – Стратегического партнера перед участниками конференции с докладом;
2. Размещение объемной рекламной конструкции Стратегического спонсора в месте проведения конференции;
3. Распространение среди участников конференции рекламно-информационных материалов (презентационных пакетов) Стратегического партнера;
4. Размещение логотипа (наименования) Стратегического партнера на дипломах участников конференции;
5. Участие в банкете (торжественный ужин) 3 представителей компании.

Информационно-рекламная кампания

1. Размещение логотипа (наименования) Стратегического партнера в программе конференции;
2. Размещение рекламной статьи (рекламного модуля) Стратегического партнера объемом до 4 страниц в каталоге Конференции по итогам ее проведения.

Стоимость пакета: 200 000 рублей

Приложения:

1. Концепция IV Международной научно-практической конференции «ГЛОНАСС – регионам, 2014».
2. Проект программы проведения IV Международной научно-практической конференции «ГЛОНАСС – регионам, 2014».
3. Распоряжение Правительства Орловской области о проведении IV Международной научно-практической конференции «ГЛОНАСС - регионам, 2014».